

CONCORSO A PREMI

GIOCA CON TIM E A CASA TUTTI BENE

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Società Promotrice: TIM S.p.A., Direzione e coordinamento Vivendi SA, con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano, Cod. Fisc/P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799, Capitale Sociale € 11.677.002.855,10 interamente versato, (di seguito, anche "TIM S.p.A." o "TIM" o "Società Promotrice").

Società Associata: Rai Cinema SpA con sede in Roma 00193, Piazza Adriana, 12 (di seguito "Società Associata").

Società delegata: Armosia Italia srl, sede legale in Roma 00189, Via Flaminia, 999;

Periodo di partecipazione al concorso: dal 6/02/2018 al 9/02/2018.

Assegnazione premi entro il 9/02/2018

Ambito territoriale: nazionale, compreso la Repubblica di San Marino.

Destinatari: persone fisiche residenti in Italia che nel periodo di svolgimento del concorso ("Concorso") sono Clienti TIM intestatari di linea mobile (di seguito "Clienti TIM").

Obiettivo del concorso

Il presente Concorso a premi viene promosso dalla Società Promotrice in qualità di fornitore del servizio radiomobile per i Clienti TIM con l'intento di promuovere nuove attivazioni della gamma TIM SENZA LIMITI, TIM YOUNG (esclusi i clienti della gamma TIM YOUNG JUNIOR) o TIM SMART (Mobile, Fibra, Casa) purché attiva l'opzione MOBILE e dalla Società Associata per promuovere la visione del film "A CASA TUTTI BENE" in uscita nelle sale cinematografiche il 14 febbraio 2018.

Modalità di partecipazione "instant win"

Per partecipare è necessario accedere al sito: concorso.timcinema.it nell'area predisposta (di seguito il "Sito"), nel periodo dal 6/02/2018 al 9/02/2018, ed iscriversi al Concorso rilasciando tutti i dati anagrafici richiesti (nome e cognome, indirizzo e-mail, **numero di cellulare**) accettando il presente regolamento e prendendo altresì visione dell'informativa Privacy.

Una volta registrato, il Cliente TIM potrà accedere direttamente con la propria e-mail e password nell'area del Sito e partecipare al Concorso.

Dovrà quindi accedere on line al quiz ispirato al Film: "**A casa tutti bene**" e terminarlo correttamente.

Se il gioco sarà stato completato correttamente il partecipante vedrà apparire un "pop up" che gli segnalerà se ha vinto o meno uno dei 2 premi in palio.

Lo stesso utente, con la stessa anagrafica, può partecipare una sola volta al giorno e vincere un solo premio.

I Clienti TIM con attiva un'offerta della gamma TIM SENZA LIMITI, TIM YOUNG (esclusi i clienti della gamma TIM YOUNG JUNIOR) o TIM SMART (Mobile, Fibra, Casa), purché attiva l'opzione MOBILE, potranno giocare 2 volte al giorno (anziché una sola volta).

Inoltre chi ha già un account su Facebook anteriore alla data di inizio del Concorso (6/02/2018) potrà partecipare anche tramite il proprio account, accedendo alla pagina del Concorso dalla "*Tim Official page*".

Nb: Non saranno ritenute valide le partecipazioni tramite la “*Tim Official Page*” Facebook di utenti con data d’iscrizione al social network successiva al 5/02/2018.

Laddove il partecipante fosse un minore di 18 anni dovrà inserire nel form d’iscrizione al Concorso, oltre ai suoi dati, anche quelli della persona esercente la potestà genitoriale - ovvero del legale rappresentante e/o tutore e/o curatore - che dovrà apporre un flag per presa visione ed accettazione del testo della liberatoria per i minori presente sul Sito dedicato al Concorso.

Modalità di assegnazione dei premi fase “instant win”

Nel periodo di partecipazione al Concorso, dal 6/02/2018 al 9/02/2018, saranno messi in palio 2 (due) premi, in modalità a rinvenimento immediato tra tutti i Clienti TIM che avranno terminato correttamente il gioco ispirato al Film. I premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell’art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

Il Cliente TIM saprà subito tramite apparizione di un pop-up se ha vinto.

Il software escluderà dalla vincita i partecipanti che hanno già vinto un premio.

A chiusura del concorso un Notaio o un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore verificherà l’avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

Lo stesso partecipante con lo stesso numero di utenza su cui sono attive le varie opzioni tariffarie potrà vincere un solo premio. Eventuali ulteriori vincite saranno considerate nulle.

Premi in palio e montepremi

N. 2 inviti, ognuno valido per 2 persone, alla premiere del film che si terrà a Roma il 12 febbraio 2018 (tutte le info su cinema, orario, ecc. verranno specificate sul minisito di gioco).

Il premio comprende il Meet & Greet con il cast del film.

Valore di € 30,00* cad. (IVA inclusa).

I premi sono nominativi, la mancata fruizione degli stessi non dà diritto ad alcuna convertibilità in denaro.

Qualora i vincitori dell’invito alla premiere fossero residenti fuori dalla provincia di Roma, verranno loro pagati i biglietti ferroviari in 2° classe ed un pernottamento in hotel 3*
Costo stimato per i 2 vincitori: massimo euro 520 a vincitore per un totale di € 1.040,00

Totale valore del montepremi € 1.100,00 (IVA esclusa)

**Il valore dei premi che saranno assegnati è stato determinato secondo i criteri indicati nel comma 3 dell’art. 9 del TUIR.*

Comunicazione della vincita e consegna dei premi della fase instant win

L’apposito software registrerà la vincita che verrà comunicata tramite apparizione di un pop up. A seguire i vincitori riceveranno all’indirizzo di posta elettronica rilasciato il messaggio di vincita con un link a cui collegarsi per confermare l’accettazione del premio ed inserire i dati richiesti.

L'accettazione dovrà essere inviata entro **24 ore** dalla data del messaggio di vincita e non sarà considerata valida se proveniente da nome e indirizzo e-mail differente da quello con cui l'Utente ha partecipato al Concorso.

I vincitori perderanno il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione al Concorso non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri.

I premi saranno consegnati il 12 febbraio 2018.

Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad internet, regolato dal piano tariffario del Cliente.

Pubblicizzazione del regolamento e del concorso

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti partecipanti nel sito: concorso.timcinema.it;

La pubblicizzazione del Concorso avverrà nei siti:

concorso.timcinema.it, www.tim.it, www.facebook.com/timofficialpage, ed altri eventuali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio Armosia Italia srl, con sede legale in Roma, Via Flaminia, 999.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.
- La partecipazione al Concorso avviene solo ed interamente sul territorio italiano e Repubblica di San Marino.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società si riserva la possibilità, in caso di forza maggiore per cui il premio dichiarato non fosse più disponibile, di sostituire il premio con altro dello stesso valore.

Rivalsa

La Società Promotrice dichiara voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73 prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

Onlus

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus Quintomondo con sede a Roma.

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. lgs. n. 196/2003 (Codice Privacy)

Ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs 196/03 (Codice Privacy), TIM fornisce, qui di seguito, l'informativa sul trattamento dei dati personali forniti per partecipare al concorso:

GIOCA CON TIM E A CASA TUTTI BENE

1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario

I dati personali forniti dai partecipanti on-line, compresi eventuali dati di minori nell'apposito form presente sul sito concorso.timcinema.it sezione dedicata al concorso (come indicato nelle "modalità di partecipazione" del presente Regolamento) saranno trattati da TIM nel rispetto della vigente normativa Privacy, per le seguenti finalità:

- permettere la partecipazione al concorso ed effettuare ogni necessaria attività ad esso connessa, come previsto dal presente regolamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gestione amministrativa del concorso, comunicazioni connesse alla vincita e consegna dei premi agli aventi diritto secondo le modalità indicate nel presente regolamento);
- informare i partecipanti su iniziative e/o novità nell'ambito del concorso o, comunque, collegate, connesse e similari;
- gestire eventuali richieste e/o reclami.

Oltre che per le finalità sopra descritte i dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare.

2) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente (es: su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti informatici e telematici (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici), con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

3) Titolare e Responsabili del trattamento

Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri n. 1 - 20123 Milano. Responsabile del trattamento è Luca Josi domiciliato presso TIM in Corso d'Italia, 41 - 00198 Roma. L'elenco completo ed aggiornato dei Responsabili è consultabile sul sito www.telecomitalia.com link privacy. I dati saranno trattati dai dipendenti di TIM, in particolare dalle Funzioni di "Consumer": detti dipendenti operano sotto la diretta autorità del Responsabile del trattamento e sono stati designati incaricati del trattamento, ricevendo, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

4) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venire a conoscenza in qualità di Responsabili o Incaricati.

Oltre che dai dipendenti di TIM, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo TIM, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1).

In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili o Incaricati del trattamento. In particolare, i dati saranno trattati da:

- ARMOSIA Italia srl, con sede legale in Via Flaminia, 999 - 00189 Roma, in qualità di responsabile del trattamento.

5) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 196/03).

Il partecipante interessato ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e a quelli dei minori di esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs 196/03 (es. chiedere l'origine dei dati, la correzione, l'aggiornamento o l'integrazione dei dati inesatti o incompleti, la cancellazione o il blocco per quelli trattati in violazione di legge, opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) rivolgendosi al Responsabile del trattamento indicato al punto 3) oppure scrivendo ad Armosia Italia srl, via Flaminia, 999 - Roma.