

CONCORSO A PREMI

GIOCA CON TIM E AVENGERS: INFINITY WAR

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Società Promotrice: TIM S.p.A., Direzione e coordinamento Vivendi SA, con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano, Cod. Fisc/P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799, Capitale Sociale € 11.677.002.855,10 interamente versato, (di seguito, anche “TIM S.p.A.” o “TIM” o “Società Promotrice”).

Società delegata: Armosia Italia srl, sede legale in Roma 00189, Via Flaminia, 999;

Periodo del concorso: dal 19/04/2018 al 31/05/2018.

Periodo di partecipazione al concorso per entrambe le fasi: dal 19/04/2018 al 10/05/2018.

Fase A assegnazione con estrazione: entro 31/05/2018

Fase B assegnazione in modalità instant win

Ambito territoriale: nazionale, compreso la Repubblica di San Marino.

Destinatari: persone fisiche residenti in Italia che nel periodo di svolgimento del concorso (“Concorso”) sono Clienti TIM intestatari di linea mobile (di seguito “Clienti TIM”).

Obiettivo del concorso

Il presente Concorso a premi viene promosso dalla Società Promotrice in qualità di fornitore del servizio radiomobile per i Clienti TIM con l'intento di promuovere nuove attivazioni delle offerte della gamma TIM YOUNG, TIM JUNIOR e TIM CONNECT BLACK.

Modalità di partecipazione comune alle due fasi

Per partecipare è necessario accedere al sito: concorso.timcinema.it nell'area predisposta (di seguito il “Sito”), nel periodo dal 19/04/2018 al 10/05/2018, ed iscriversi al Concorso rilasciando tutti i dati anagrafici richiesti (nome e cognome, indirizzo e-mail, **numero di cellulare**) accettando il presente regolamento e prendendo altresì visione dell'informativa Privacy.

Una volta registrato, il Cliente TIM potrà accedere direttamente con la propria e-mail e password nell'area del Sito e partecipare al Concorso.

Dovrà quindi accedere on line al quiz ispirato al Film “**Avengers: Infinity War**” e terminarlo correttamente.

I dati di tutti i partecipanti che avranno completato correttamente il quiz andranno a formare il database che sarà utilizzato per l'estrazione dei premi.

Ogni Cliente TIM che si iscrive al concorso riceverà un “codice amico univoco” tramite apparizione di pop-up, che potrà utilizzare come “moltiplicatore” fornendolo ad uno o più amici. Il Cliente TIM che avrà fornito il “codice amico” potrà a sua volta riceverne uno dagli stessi o da altri amici. Ogni volta che il “codice amico” verrà utilizzato, il Cliente TIM che lo ha inviato verrà inserito una volta in più nel file di estrazione fino ad un massimo di 10 volte, mentre il Cliente TIM che utilizza il codice ricevuto potrà giocare 3 volte in quello stesso giorno.

Qualora il Cliente TIM non utilizzi un “codice amico” potrà giocare una sola volta al giorno.

I Clienti TIM con attiva una delle offerte della gamma TIM YOUNG, TIM JUNIOR o TIM CONNECT BLACK, verranno inseriti automaticamente 3 (tre) volte nel database estrazione (anziché una sola volta) e potranno anch’essi inviare il proprio “codice amico” ed essere inseriti fino ad un massimo di 13 (tredici) volte comprese le 3 (tre) acquisite con l’iscrizione.

Inoltre chi ha già un account su Facebook anteriore alla data di inizio del Concorso (19/04/2018) potrà partecipare anche tramite il proprio account, accedendo alla pagina del Concorso dalla “*Tim Official page*”.

Nb: Non saranno ritenute valide le partecipazioni tramite la “*Tim Official Page*” Facebook di utenti con data d’iscrizione al social network successiva al 18/4/2018.

Laddove il partecipante fosse un minore di 18 anni dovrà inserire nel form d’iscrizione al Concorso, oltre ai suoi dati, anche quelli della persona esercente la potestà genitoriale - ovvero del legale rappresentante e/o tutore e/o curatore - che dovrà apporre un flag per presa visione ed accettazione del testo della liberatoria per i minori presente sul Sito dedicato al Concorso.

Modalità di assegnazione del premio Fase A ad “estrazione”

I Clienti TIM, come sopra riportato nel paragrafo “Destinatari”, che si sono registrati al Concorso, nel periodo dal 19/04/2018 al 10/05/2018, ed hanno risolto correttamente il quiz ispirato al Film, saranno inseriti nel database che sarà utilizzato per l’estrazione da effettuarsi entro il 31/05/2018 con un sistema informatico, dichiarato non manomissibile da un perito, alla presenza di un Notaio o di un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore.

Lo stesso partecipante, con le stesse anagrafiche e con lo stesso numero di utenza, verrà inserito nel database estrazione: una volta per l’iscrizione e più volte per ogni “codice amico” utilizzato, fino ad un massimo di 10 (dieci) o di 13 (tredici) nel caso abbia attiva una delle offerte della gamma TIM YOUNG, TIM JUNIOR o TIM CONNECT BLACK.

Lo stesso partecipante con lo stesso numero di utenza su cui sono attive le varie opzioni tariffarie potrà vincere un solo premio per ogni fase.

Sarà estratto n. 1 (uno) nominativo vincente e 10 (dieci) nominativi di riserva a cui notificare la vincita, in ordine di estrazione, in caso di mancanza dei requisiti richiesti o di irreperibilità del primo estratto.

Il numero dei vincitori da estrarre verrà aumentato del numero di premi della modalità instant win che risulteranno non assegnati. I premi saranno quindi attribuiti in ordine di valore del premio a partire dal 2° nominativo estratto.

Modalità di assegnazione dei premi Fase B “instant win”

Nel periodo di partecipazione al Concorso, dal 19/04/2018 al 10/05/2018, saranno messi in palio 36 (trentasei) premi, in modalità a rinvenimento immediato tra tutti i Clienti TIM che avranno terminato correttamente il gioco ispirato al Film. I premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell’art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

Il Cliente TIM saprà subito tramite apparizione di un pop-up se ha vinto.

Il software escluderà dalla vincita i partecipanti che hanno già vinto un premio.

A chiusura del concorso un Notaio o un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore verificherà l'avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

Gli eventuali premi non assegnati dal software o non assegnati per mancato riscontro entro i termini e/o mancanza dei requisiti richiesti dal regolamento saranno rimessi in palio e saranno estratti tanti nominativi quanti saranno i premi che non risulteranno assegnati per detta fase.

L'estrazione verrà effettuata contestualmente all'estrazione prevista per l'altro premio ovvero entro 31/05/2018.

Premi in palio e montepremi

Per la Fase A ad estrazione

N. 1 pacchetto viaggio per due persone "Marvel's Avengers: Infinity War New York Adventure". Il pacchetto comprende:

- Volo a/r per New York per 2 persone in classe economy in partenza da Roma o Milano
- Trasferimenti dall'aeroporto di New York all'hotel e viceversa
- 4 pernottamenti con prima colazione in hotel 4*
- New York Superheroes Tour
- Mind & Soul Yoga Escape
- Visita al museo Madame Tussauds
- Virtual Reality Experience
- Top of the Rock Experience
- Cena presso il King of Falafel & Shawarma
- Assicurazione viaggio

Nel caso il vincitore non fosse residente nel Lazio o in Lombardia verrà fornito il biglietto ferroviario o aereo se da isole A/R dal luogo di residenza a Roma o Milano.

Sono esclusi i trasferimenti dal luogo di residenza, nel caso sia nel Lazio o in Lombardia o dalla stazione ferroviaria di Roma o Milano all'aeroporto di partenza e viceversa, i pasti, gli extra e tutte le spese non esplicitamente indicate.

Valore normale* forfettario € 5.500,00 (compresa IVA)

**Il valore dei premi che saranno assegnati è stato determinato secondo i criteri indicati nel comma 3 dell'art. 9 del TUIR.*

Il viaggio andrà usufruito entro il 31 dicembre 2018, esclusi eventuali periodi di ponti e feste nazionali italiane e americane ed escluso il mese di agosto, salvo disponibilità del mercato.

Il vincitore dovrà essere in possesso di un passaporto valido 5 anni, la cui scadenza sia oltre i 90 giorni dalla data di prenotazione del viaggio. Il vincitore sarà responsabile del visto di ingresso negli USA, della compilazione dei moduli ESTA e della regolarità di ogni e qualsiasi documento di viaggio.

Il vincitore dovrà richiedere la prenotazione con almeno 60 giorni di anticipo indicando tre differenti date di partenza possibili in alternativa. Confermata la prenotazione, salvo disponibilità del mercato, non si potranno richiedere variazioni di nessun tipo.

Il premio è nominativo, la mancata fruizione dello stesso non dà diritto ad alcuna convertibilità.

Il mancato utilizzo entro il termine farà perdere il diritto al premio.

In caso di vincita di un minore lo stesso dovrà essere accompagnato da un adulto esercente la potestà genitoriale - ovvero dal legale rappresentante e/o tutore e/o curatore. Il vincitore, prima della partenza, dovrà firmare un form di accettazione del premio (emesso dall'agenzia di viaggio). Il viaggio non è convertibile in denaro e potrà essere unicamente usufruito dal vincitore e dagli accompagnatori da lui/lei designati.

Per la Fase B instant win

N. 4 borsoni originali del film del valore di € 35,00 cad* (IVA esclusa);

N. 4 zainetti originali del film del valore di € 15,00* cad. (IVA esclusa);

N. 18 t-shirt originali del film del valore di € 5,00* cad. (IVA esclusa);

N. 10 block notes originali del film del valore di € 3,00* cad. (IVA esclusa)

Detti premi sono oggetti promozionali, di cui non esiste un valore di mercato.

Totale valore del montepremi € 5.820,00

**Il valore dei premi che saranno assegnati è stato determinato secondo i criteri indicati nel comma 3 dell'art. 9 del TUIR.*

Comunicazione della vincita e consegna dei premi della fase ad estrazione

I vincitori dei premi saranno informati della vincita via e-mail e/o telefonicamente e dovranno rispondere confermando l'accettazione ed inviando la documentazione richiesta, entro 5 giorni dalla data della notifica di vincita. In caso contrario si passerà ai nominativi di riserva.

I vincitori perderanno il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione al Concorso non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri.

Comunicazione della vincita e consegna dei premi della fase instant win

L'apposito software registrerà la vincita che verrà comunicata tramite apparizione di un pop up. A seguire i vincitori riceveranno all'indirizzo di posta elettronica rilasciato il messaggio di vincita con un link a cui collegarsi per confermare l'accettazione del premio ed inserire l'indirizzo completo di numero civico e codice postale che sarà utilizzato per la spedizione. L'accettazione dovrà essere inviata entro 5 giorni dalla data del messaggio di vincita e non sarà considerata valida se proveniente da nome e indirizzo e-mail differente da quello con cui l'Utente ha partecipato al Concorso.

I vincitori perderanno il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione al Concorso non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri.

Tutti i premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad internet, regolato dal piano tariffario del Cliente.

Pubblicizzazione del regolamento e del concorso

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti partecipanti nel sito: concorso.timcinema.it;

La pubblicizzazione del Concorso avverrà nei siti:

concorso.timcinema.it, www.tim.it, www.facebook.com/timofficialpage, ed altri eventuali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio Armosia Italia srl, con sede legale in Roma, Via Flaminia, 999.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.
- La partecipazione al Concorso avviene solo ed interamente sul territorio italiano e Repubblica di San Marino.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società si riserva la possibilità, in caso di forza maggiore per cui il premio dichiarato non fosse più disponibile, di sostituire il premio con altro dello stesso valore.

Rivalsa

La Società Promotrice dichiara voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73 prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario).

Onlus

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus Quintomondo con sede a Roma.

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. lgs. n. 196/2003 (Codice Privacy)

Ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs 196/03 (Codice Privacy), TIM fornisce, qui di seguito, l'informativa sul trattamento dei dati personali forniti per partecipare al concorso:

GIOCA CON TIM E AVENGERS: INFINITY WAR

1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario

I dati personali forniti dai partecipanti on-line, compresi eventuali dati di minori nell'apposito form presente sul sito concorso.timcinema.it sezione dedicata al concorso (come indicato nelle "modalità di partecipazione" del presente Regolamento) saranno trattati da TIM nel rispetto della vigente normativa Privacy, per le seguenti finalità:

- permettere la partecipazione al concorso ed effettuare ogni necessaria attività ad esso connessa, come previsto dal presente regolamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gestione amministrativa del concorso, comunicazioni connesse alla vincita e consegna dei premi agli aventi diritto secondo le modalità indicate nel presente regolamento);
- informare i partecipanti su iniziative e/o novità nell'ambito del concorso o, comunque, collegate, connesse e similari;
- gestire eventuali richieste e/o reclami.

Oltre che per le finalità sopra descritte i dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare.

2) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente (es: su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti informatici e telematici (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici), con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

3) Titolare e Responsabili del trattamento

Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri n. 1 - 20123 Milano. Responsabile del trattamento è Luca Josi domiciliato presso TIM in Corso d'Italia, 41 - 00198 Roma. L'elenco completo ed aggiornato dei Responsabili è consultabile sul sito www.telecomitalia.com link privacy. I dati saranno trattati dai dipendenti di TIM, in particolare dalle Funzioni di "Consumer": detti dipendenti operano sotto la diretta autorità del Responsabile del trattamento e sono stati designati incaricati del trattamento, ricevendo, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

4) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili o Incaricati.

Oltre che dai dipendenti di TIM, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo TIM, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1). In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili o Incaricati del trattamento. In particolare, i dati saranno trattati da:

- ARMOSIA Italia srl, con sede legale in Via Flaminia, 999 - 00189 Roma, in qualità di responsabile del trattamento.

5) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 196/03).

Il partecipante interessato ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e a quelli dei minori di esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs 196/03 (es. chiedere l'origine dei dati, la correzione, l'aggiornamento o l'integrazione dei dati inesatti o incompleti, la cancellazione o il blocco per quelli trattati in violazione di legge, opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) rivolgendosi al Responsabile del trattamento indicato al punto 3) oppure scrivendo ad Armosia Italia srl, via Flaminia, 999 - Roma.