

CONCORSO A PREMI

GIOCA CON TIM E SOLO – A STAR WARS STORY

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Società Promotrice: TIM S.p.A., Direzione e coordinamento Vivendi SA, con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano, Cod. Fisc/P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799, Capitale Sociale € 11.677.002.855,10 interamente versato, (di seguito, anche “TIM S.p.A.” o “TIM” o “Società Promotrice”).

Società delegata: Armosia Italia srl, sede legale in Roma 00189, Via Flaminia, 999;

Periodo del concorso: dal 18/05/2018 al 21/06/2018.

Periodo di partecipazione al concorso per entrambe le fasi: dal 18/05/2018 al 3/06/2018.

Fase A assegnazione con estrazione: entro 21/06/2018

Fase B assegnazione in modalità instant win

Ambito territoriale: nazionale, compreso la Repubblica di San Marino.

Destinatari: persone fisiche residenti in Italia che nel periodo di svolgimento del concorso (“Concorso”) sono Clienti TIM intestatari di linea mobile (di seguito “Clienti TIM”).

Obiettivo del concorso

Il presente Concorso a premi viene promosso dalla Società Promotrice in qualità di fornitore del servizio radiomobile per i Clienti TIM con l'intento di promuovere nuove attivazioni dell'offerta TIM 100%.

Modalità di partecipazione comune alle due fasi

Per partecipare è necessario accedere al sito: www.concorso.timcinema.it nell'area predisposta (di seguito il “Sito”), nel periodo dal 18/05/2018 al 3/06/2018, ed iscriversi al Concorso rilasciando tutti i dati anagrafici richiesti (nome e cognome, indirizzo e-mail, **numero di cellulare**) accettando il presente regolamento e prendendo altresì visione dell'informativa Privacy.

Una volta registrato, il Cliente TIM potrà accedere direttamente con la propria e-mail e password nell'area del Sito e partecipare al Concorso.

Dovrà quindi accedere on line al quiz ispirato al Film “**Solo A Star War Story**” e terminarlo correttamente.

I dati di tutti i partecipanti che avranno completato correttamente il quiz andranno a formare il database che sarà utilizzato per l'estrazione dei premi.

Ogni Cliente potrà giocare una sola volta al giorno e vincere un solo premio per ogni fase.

I Clienti TIM con attiva l'offerta TIM 100% potranno giocare due volte al giorno, ma vincere un solo premio per ogni fase.

Inoltre chi ha già un account su Facebook anteriore alla data di inizio del Concorso (18/04/2018) potrà partecipare anche tramite il proprio account, accedendo alla pagina del Concorso dalla “*Tim Official page*”.

Nb: Non saranno ritenute valide le partecipazioni tramite la “*Tim Official Page*” Facebook di utenti con data d’iscrizione al social network successiva al 17/05/2018.

Laddove il partecipante fosse un minore di 18 anni dovrà inserire nel form d’iscrizione al Concorso, oltre ai suoi dati, anche quelli della persona esercente la potestà genitoriale - ovvero del legale rappresentante e/o tutore e/o curatore - che dovrà apporre un flag per presa visione ed accettazione del testo della liberatoria per i minori presente sul Sito dedicato al Concorso.

Modalità di assegnazione del premio Fase A ad “estrazione”

I Clienti TIM, come sopra riportato nel paragrafo “Destinatari”, che si sono registrati al Concorso, nel periodo dal 18/05/2018 al 3/06/2018, ed hanno risolto correttamente il gioco ispirato al Film, saranno inseriti nel database che sarà utilizzato per l’estrazione da effettuarsi entro il 21/06/2018 con un sistema informatico, dichiarato non manomissibile da un perito, alla presenza di un Notaio o di un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore.

Lo stesso partecipante, con le stesse anagrafiche e con lo stesso numero di utenza, verrà inserito nel database estrazione: una volta in più nel caso abbia attiva l’offerta TIM 100%.

Lo stesso partecipante con lo stesso numero di utenza su cui sono attive le varie opzioni tariffarie potrà vincere un solo premio per ogni fase.

Saranno estratti n. 5 (cinque) nominativi vincenti e 10 (dieci) nominativi di riserva a cui notificare la vincita, in ordine di estrazione, in caso di mancanza dei requisiti richiesti o di irreperibilità degli estratti. Ad ognuno dei cinque vincitori verrà assegnata una collezione dei personaggi del film in versione POP

Il numero dei vincitori da estrarre verrà aumentato del numero di premi della modalità instant win che risulteranno non assegnati. I premi saranno quindi attribuiti in ordine di valore del premio a partire dal 6° nominativo estratto.

Modalità di assegnazione dei premi Fase B “instant win”

Nel periodo di partecipazione al Concorso, dal 18/05/2018 al 3/06/2018, saranno messi in palio 30 (trenta) premi, in modalità a rinvenimento immediato tra tutti i Clienti TIM che avranno terminato correttamente il gioco ispirato al Film. I premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell’art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

Il Cliente TIM saprà subito tramite apparizione di un pop-up se ha vinto.

Il software escluderà dalla vincita i partecipanti che hanno già vinto un premio.

A chiusura del concorso un Notaio o un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore verificherà l’avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

Gli eventuali premi non assegnati dal software o non assegnati per mancato riscontro entro i termini e/o mancanza dei requisiti richiesti dal regolamento saranno rimessi in palio e saranno estratti tanti nominativi quanti saranno i premi che non risulteranno assegnati per detta fase.

L’estrazione verrà effettuata contestualmente all’estrazione prevista per l’altro premio ovvero entro 21/06/2018.

Premi in palio e montepremi

Per la Fase A ad estrazione

N. 5 collezioni dei personaggi del film in versione POP

Valore commerciale* € 147,50 cad. (IVA esclusa)

**Il valore dei premi che saranno assegnati è stato determinato secondo i criteri indicati nel comma 3 dell'art. 9 del TUIR.*

Il premio è nominativo, la mancata fruizione dello stesso non dà diritto ad alcuna convertibilità.

Il mancato utilizzo entro il termine farà perdere il diritto al premio.

Per la Fase B instant win

N. 10 zainetti originali del film del valore di € 20,00 cad* (IVA esclusa);

N. 10 sacche morbide richiudibili originali del film del valore di € 15,00* cad. (IVA esclusa);

N. 10 t-shirt originali del film del valore di € 5,00* cad. (IVA esclusa);

Detti premi sono oggetti promozionali, di cui non esiste un valore di mercato.

Totale valore del montepremi € 1.137,50

**Il valore dei premi che saranno assegnati è stato determinato secondo i criteri indicati nel comma 3 dell'art. 9 del TUIR.*

Comunicazione della vincita e consegna dei premi della fase ad estrazione

Il vincitore del premio sarà informato della vincita via e-mail e/o telefonicamente e dovrà rispondere confermando l'accettazione ed inviando la documentazione richiesta, entro 5 giorni dalla data della notifica di vincita. In caso contrario si passerà ai nominativi di riserva.

I vincitori perderanno il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione al Concorso non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri.

Comunicazione della vincita e consegna dei premi della fase instant win

L'apposito software registrerà la vincita che verrà comunicata tramite apparizione di un pop up. A seguire i vincitori riceveranno all'indirizzo di posta elettronica rilasciato il messaggio di vincita con un link a cui collegarsi per confermare l'accettazione del premio ed inserire l'indirizzo completo di numero civico e codice postale che sarà utilizzato per la spedizione. L'accettazione dovrà essere inviata entro 5 giorni dalla data del messaggio di vincita e non sarà considerata valida se proveniente da nome e indirizzo e-mail differente da quello con cui l'Utente ha partecipato al Concorso.

I vincitori perderanno il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione al Concorso non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri.

Tutti i premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad internet, regolato dal piano tariffario del Cliente.

Pubblicizzazione del regolamento e del concorso

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti partecipanti nel sito: www.concorso.timcinema.it.

La pubblicizzazione del Concorso avverrà nei siti:

concorso.timcinema.it, www.tim.it, www.facebook.com/timofficialpage, ed altri eventuali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio Armosia Italia srl, con sede legale in Roma, Via Flaminia, 999.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.
- La partecipazione al Concorso avviene solo ed interamente sul territorio italiano e Repubblica di San Marino.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società si riserva la possibilità, in caso di forza maggiore per cui il premio dichiarato non fosse più disponibile, di sostituire il premio con altro dello stesso valore.

Rivalsa

La Società Promotrice dichiara voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73 prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

Onlus

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus Quintomondo con sede a Roma.

Informativa Privacy e trattamento dei dati personali

Ai sensi della normativa Privacy applicabile (a far data dal 25 maggio 2018, dai diritti previsti dal Regolamento 2016/679/EU - Regolamento generale sulla protezione dei dati: di seguito "normativa privacy applicabile") TIM fornisce, qui di seguito, l'informativa sul trattamento dei dati personali forniti per partecipare al concorso:

GIOCA CON TIM E SOLO – A STAR WARS STORY

1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario

I dati personali forniti dai partecipanti on-line, compresi eventuali dati di minori nell'apposito form presente sul sito www.concorso.timcinema.it sezione dedicata al concorso (come indicato nelle "modalità di partecipazione" del presente Regolamento) saranno trattati da TIM nel rispetto della vigente normativa Privacy, per le seguenti finalità:

- permettere la partecipazione al concorso ed effettuare ogni necessaria attività ad esso connessa, come previsto dal presente regolamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gestione amministrativa del concorso, comunicazioni connesse alla vincita e consegna dei premi agli aventi diritto secondo le modalità indicate nel presente regolamento);
- informare i partecipanti su iniziative e/o novità nell'ambito del concorso o, comunque, collegate, connesse e similari;
- gestire eventuali richieste e/o reclami.

Oltre che per le finalità sopra descritte i dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare.

2) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente (es: su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti informatici e telematici (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici), con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

3) Titolare e Responsabili del trattamento

Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., Direzione e coordinamento Vivendi SA, con sede in via Gaetano Negri n. 1 - 20123 Milano. Responsabile del trattamento è Luca Josi domiciliato presso TIM in Corso d'Italia, 41 - 00198 Roma. L'elenco completo ed aggiornato dei Responsabili è consultabile sul sito www.telecomitalia.com link privacy. I dati saranno trattati dai dipendenti di TIM, in particolare dalle Funzioni di "Consumer": detti dipendenti operano sotto la diretta autorità del Responsabile del trattamento ricevendo, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

4) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venire a conoscenza in qualità di Responsabili.

Oltre che dai dipendenti di TIM, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo TIM, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1). In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili del trattamento. In particolare, i dati saranno trattati da:

- ARMOSIA Italia srl, con sede legale in Via Flaminia, 999 - 00189 Roma, in qualità di responsabile del trattamento tratterà i dati ai soli fini del presente concorso.

5) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi della normativa privacy applicabile.

Il partecipante interessato ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e a quelli dei minori di esercitare gli altri diritti previsti dalla normativa privacy applicabile, tra i quali il diritto ad opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) rivolgendosi al Responsabile del trattamento indicato al punto 3) oppure scrivendo ad Armosia Italia srl, via Flaminia, 999 - Roma.